

TRUST THE TREE



**FORESTS[®]
FOR ALL
FOREVER**

FSC[®] FOREST WEEK 2023

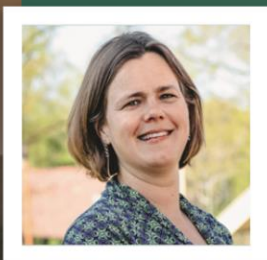
Inhoud



Waarom FSC® Forest Week	3
Terugblik op Forest Week 2022	4
Forest Week 2023	5
Het thema van dit jaar	6
Doe mee met de campagne	7
Manieren om deel te nemen	8 - 12
Campagne checklist	13



Waarom FSC® Forest Week



**Beste partners, certificaathouders
en promotielicentiehouders,**

**Gezonde bossen boordevol
biodiversiteit zijn onmisbaar in de
strijd voor een klimaatbestendige
toekomst.**

Als gewaardeerde partners van FSC dragen jullie al aanzienlijk bij aan ons overkoepelende doel van **Forest For All Forever**. Toch is er nog veel werk te doen.

Om gezonde en veerkrachtige bossen die het leven op aarde ondersteunen te beschermen, is het belangrijk om het bewustzijn en de waardering van het belang van FSC-certificering te vergroten. Iedereen heeft namelijk een rol in het beschermen van onze bossen. Eenvoudige keuzes, zoals het kiezen voor duurzame producten, kunnen consumenten helpen impact te maken.

FSC® Forest Week 2023

Graag delen we daarom meer informatie over de campagne die wij voor dit jaar ontwikkeld hebben om zo veel mogelijk mensen te inspireren om actie te ondernemen.

Doe met ons mee en ondersteun FSC® Forest Week 2023, onze internationale consumentenactivatie campagne die plaatsvindt van 23 tot 29 september.

Met dit initiatief streven we ernaar impact te maken met iedereen betrokken bij FSC en de volgende doelen te bereiken:

- **Laten zien** dat je actief bossen, dieren en ons klimaat beschermt als je voor FSC kiest.
- **Informer** over de voordelen van FSC-certificering voor bossen en het leven dat ze ondersteunen.
- Het **inspireren** van verantwoordelijke en duurzame keuzes die een positieve impact hebben op ons milieu en zorgen voor een betere toekomst voor komende generaties.

Om het makkelijk te maken om mee te doen hebben wij een toolkit ontwikkeld met verschillende communicatiemiddelen waarmee jullie heel eenvoudig kunnen communiceren over de keuze voor FSC en jullie FSC-gecertificeerde producten.

Vergeet ook niet klanten, werknemers en andere relevante partijen te betrekken bij de campagne om zo de impact te optimaliseren

We kijken uit naar de positieve impact die we samen kunnen creëren.

Alvast dank,

Wyke Smit
Directeur, FSC Nederland

Terugblik op Forest Week 2022

De campagne van vorig jaar, met als thema **CHOOSE FORESTS | CHOOSE FSC[®]**, heeft succesvol consumenten geïnformeerd over de voordelen van certificering en hoe FSC zich blijft inzetten voor zijn missie *Forest For All Forever*.

Meer dan **1.200** FSC –certificaathouders, partners, licentiehouders en NGO's uit meer dan **40 landen** hebben deelgenomen aan de social media campagne, die meer dan **42 miljoen** consumenten wereldwijd heeft bereikt.

De campagne resulteerde zelfs in activiteiten zoals boswandelingen en fabriekstours, om zo de waardering voor bossen te vergroten.



Bekijk [hier](#) de hoogtepunten van afgelopen jaar.



Forest Week 2023

FSC® Forest Week 2023 vindt plaats van 23 tot 29 september 2023 en biedt een unieke kans om jullie duurzaamheidsbeleid en FSC-certificering onder de aandacht te brengen van een internationaal publiek, maar ook jullie interne stakeholders.

Het thema van dit jaar is TRUST THE TREE en hier mee willen we de bewustwording over het werk van FSC vergroten. Daarnaast benadrukken we de rol die bosbeschermers, zoals jullie, hebben in de strijd tegen klimaatverandering en het verlies van biodiversiteit.

Het thema van dit jaar

De gemiddelde consument is zich er misschien niet van bewust dat ze dagelijks duizenden FSC-gelabelde producten en materialen tegenkomen in hun omgeving. We willen consumenten aanmoedigen te letten op het FSC-logo als ze producten kopen omdat ze op die manier kiezen voor een merk dat zich inzet voor duurzaam bosbeheer.

Het thema van dit jaar, "Trust the Tree", heeft als doel consumenten bewust te maken van de sociale en milieuvriendelijke voordelen van certificering en van de missie van FSC om ervoor te zorgen dat onze bossen voor altijd behouden blijven.

Consumenten zoeken tegenwoordig naar manieren om actief bij te dragen aan de strijd tegen klimaatverandering, verlies van biodiversiteit en ontbossing. Deze campagne sluit daarop aan door een concrete oplossing onder de aandacht te brengen: kiezen voor FSC-gecertificeerde producten.




Buying FSC™-certified products when you shop is a proven way to help look after forests, the animals that rely on them, and our climate.

This Forest Week, trust the tree and choose FSC.

#TrustTheTree #FSCForestWeek

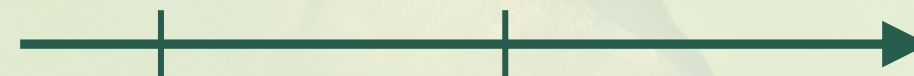


Doe mee met de campagne

Op [onze website](#) vind je een link naar de toolkit met daarin een selectie van digitale en printbare communicatiemiddelen die je kunt gebruiken bijvoorbeeld sociale media, andere digitale kanalen, in de winkel of tijdens bedrijfsevenementen.

Het doel is om bewustwording te creëren over duurzaam bosbeheer door je duurzaamheidsbeleid en gecertificeerde producten te laten zien.

Vergeet ook niet jullie klanten, werknemers en relevante partijen te betrekken bij de campagne om zo de impact te optimaliseren



JULI

Campagnematerialen worden gedeeld via de marketing toolkit portal.

SEPTEMBER

Forest Week 2023

Direct naar de toolkit

Manieren om deel te nemen

Jullie ontvangen van ons een toolkit met verschillende communicatiemiddelen die je gedurende de week kunt gebruiken.

SOCIAL MEDIA

1. Jullie ontvangen **social media-content** voor 7 dagen, inclusief lettertype en alle campagne visuals
2. **Templates** om FSC-gecertificeerde producten op social media uit te lichten
3. **GIPHY-stickers** - beschikbaar via GIPHY, niet aanpasbaar.

De meeste middelen zijn volledig aanpasbaar zodat jullie ze geheel naar wens kunnen inzetten.

Let op! Volg de gebruikelijke procedures voor het goedkeuren van communicatiemateriaal waarin FSC genoemd wordt.

DIGITALE KANALEN

1. Email handtekeningbanners
2. Teams/Zoom achtergrond

IN DE WINKEL EN TIJDENS FYSIEKE EVENTS

1. Achtergronden en roll-up banners

Laat je betrokkenheid zien op sociale media

Deel FSC® Forest Week-content via je sociale kanalen.

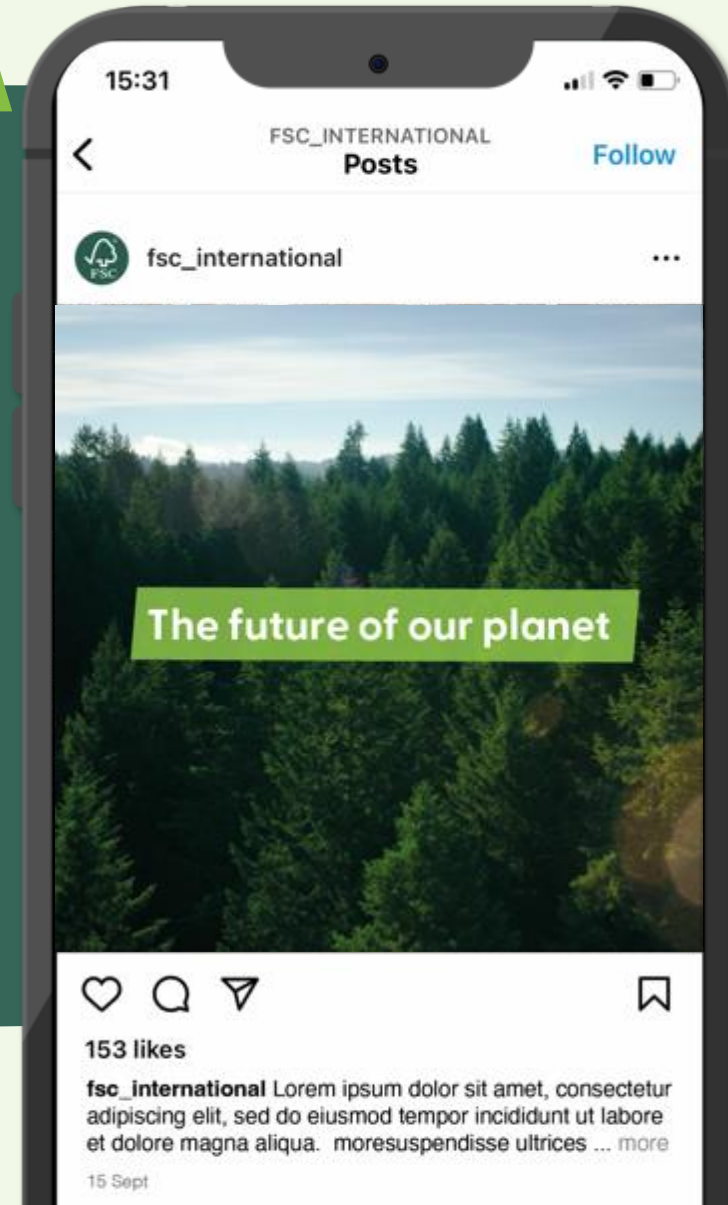
De toolkit bevat educatieve berichten en video's voor op social media om het bewustzijn van consumenten te vergroten over de cruciale rol die bossen spelen.

Deze sociale media berichten, laten ze ook zien dat jouw organisatie FSC ondersteunt om klimaatverandering en verlies van biodiversiteit te bestrijden.

De materialen zijn ontworpen om actie te inspireren en consumenten aan te moedigen om te kiezen voor FSC-gecertificeerde producten.

**Please note: the featured designs are only mock-ups.*

FSC® FOREST WEEK 2023



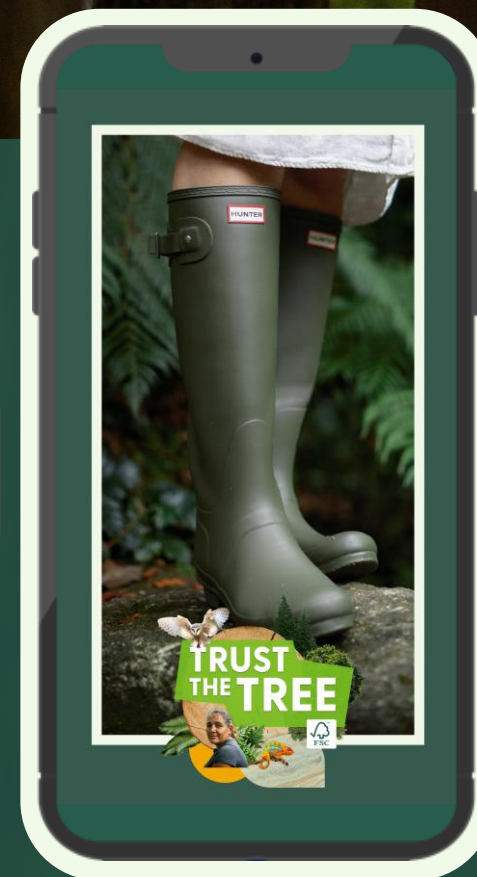
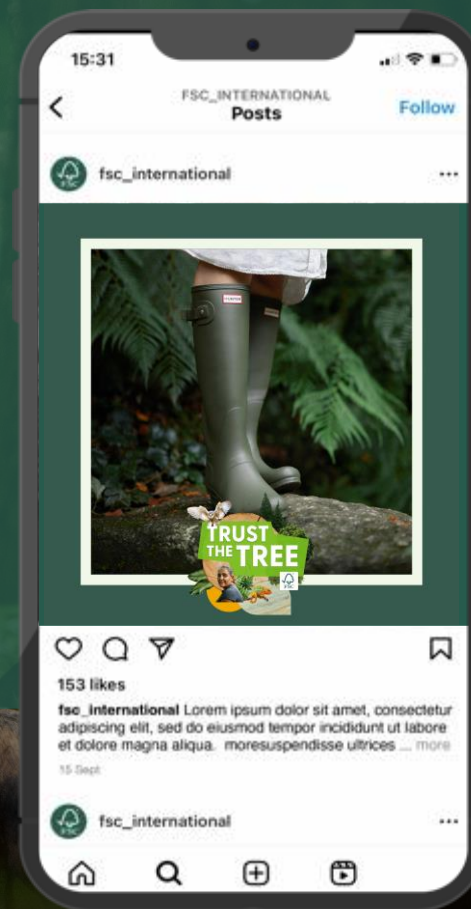
Laat je betrokkenheid zien op sociale media

Laat je FSC-gecertificeerde producten zien.

Er wordt sociale media content verstrekt
waarin je je producten kunt plaatsen.

Jullie kunnen klanten oproepen om hun FSC-
aankopen tijdens Forest Week te plaatsen
en jullie bedrijf te taggen.

*Alleen FSC-gecertificeerde producten
mogen hiervoor gebruikt worden.*

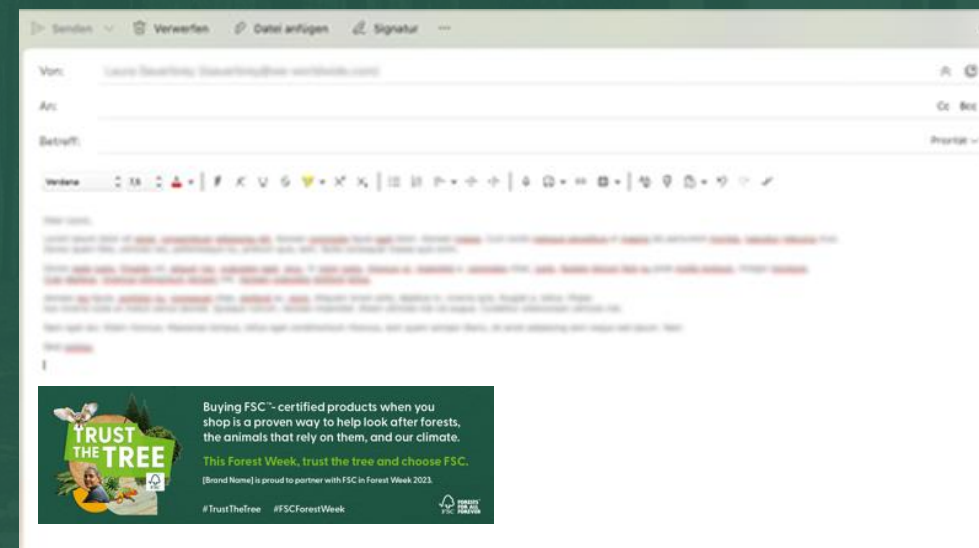


Overige materialen

Deze materialen kunnen worden aangepast aan zowel kantoor- als persoonlijke omgevingen, waardoor ze geschikt zijn voor verschillende platforms.



Achtergrond - Verander je Teams/Zoom-achtergrond voor online evenementen/vergaderingen.



E-mailhandtekening - Jouw medewerkers kunnen dit opnemen in hun e-mailhandtekening om de boodschap te versterken.

Breng Forest Week tot leven in de winkel.

Voor fysieke eventement en plaatsing in de winkel.



Achtergronden



Roll up banners

Campagne checklist

- ✓ Vergeet niet om je FSC®-licentiecode te vermelden.
- ✓ De meeste communicatiemiddelen zijn **open bestanden**, zodat je je licentiecode kunt opnemen.
- ✓ Vergeet niet om de goedkeuring te krijgen voor het gebruik van het FSC-keurmerk.
 - ✓ Als je een Projectcertificering, Boscertificering of Certificering van de Chain of Custody hebt, moet je contact opnemen met jouw certificeringsinstantie voor de beoordeling en goedkeuring van het gebruik van het FSC-keurmerk.
 - ✓ Als je een Promotielicentie hebt of Ecosysteemdienstenprojecten sponsort, moet je contact opnemen met FSC Nederland voor goedkeuring van het gebruik van het FSC-handelsmerk.
- ✓ Zorg ervoor dat je de campagnehashtags **#FSCForestWeek** en **#TrustTheTree** (in het Engels) gebruikt, zodat we het succes van de campagne kunnen volgen.

Download de toolkit

Klik op de link om direct naar de
toolkit te gaan

NAAR DE TOOLKIT

TRUST THE TREE



Wij kijken er naar uit om met je samen te werken!

Als je vragen hebt neem dan contact op met Malinda van den Berg marketing- en communicatie manager van FSC Nederland via communicatie@nl.fsc.org.